

ירושלים, י"ז בתמוז, תש"פ
9 יולי, 2020

הבהרה: פרוטוקול ועדת מכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי מאן דהוא. התקשרות תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המדינה.

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 9.7.2020 (בסבב חתימות)

פרוטוקול מספר 33/20

הנדון: הארכה של ההתקשרות עם הזוכה בתיחור למתן שירותי ניו מדיה עבור "קמפוס IL" - המיזם הלאומי ללמידה דיגיטלית

מצ"ב בקשתה של הגב' מרב חורב, סגנית ראש מטה ישראל דיגיטלית.

מטה המיזם הלאומי "ישראל דיגיטלית" (להלן גם: "המטה") מבקש להאריך את ההתקשרות עם הזוכה בתיחור למתן שירותי ניו מדיה (להלן: "התיחור") למיזם קמפוס IL, המיזם הלאומי ללמידה דיגיטלית (להלן: "קמפוס IL" או "המיזם"), הגב' רוגית הריס-ממן (להלן: "היועצת"), וזאת בפטור ממכרז בהתאם לתקנה 3(4)(ב)(2) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 (להלן: "תקנות חובת המכרזים").

סגנית ראש המטה מתארת את הרקע בקצרה:

ביום 27.2.2019 אישרה ועדת המכרזים המשרדית יציאה לתיחור למתן שירותי ניו מדיה במסגרת מערך הפצה ללומדים פוטנציאליים בפלטפורמה הלאומית ללמידה דיגיטלית קמפוס IL (להלן גם: "הפלטפורמה"), וזאת על מנת למקסם את האפקטיביות של הפלטפורמה ולהגיע להטמעה מיטבית במרחב הציבורי בישראל (מצ"ב פרוטוקול מס' 26/19 כנספת א'). מערך הפצה של קמפוס IL כולל דף פייסבוק, חשבון אינסטגרם, ערוץ יוטיוב של קמפוס, דף לינקדאין של קמפוס וידיעון (ניוזלטר). אישור הוועדה ניתן בין היתר בהתאם להוראת תכ"ס מספר 7.3.5.3 בעניין "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני".

השירותים שהוגדרו בתיחור (מצ"ב כנספת ב'):

1. פרסום פוסטים ברשתות החברתיות אודות מיזם קמפוס IL, מעקב ותגובות לפוסטים רלבנטיים;
2. בניית תכנית שיווקית לפרסום הקורסים – לרבות עריכת תכנית שיווקית לכל קורס, פרסום טריילר (קדימון) של הקורס בערוץ היוטיוב וניהול מתודולוגיית SEO;
3. דיור ישיר ללומדים באמצעות מערכת ניוזלטר, בכפוף לקבלת אישור כי אין מניעה משפטית לביצוע הדיוור הישיר;
4. קידום קורסים ופעילויות קמפוס בקהילות ובאתרי אינטרנט בתחומי למידה דיגיטלית, באמצעות בלוגים ופרסומי תוכן.

מהלך התיחור (מצ"ב פירוט כנספת ג'):

בהמשך לאישורה של ועדת המכרזים המשרדית, ביום 31.3.2019 התבצעה פנייה בכתב לשישה מציעים רלוונטיים. ההגשה נדרשה ליום 9.4.2019. מציע אחד בלבד (חברת תקשוב המאה ה-21 בע"מ) הציע הצעה בתיחור הנ"ל ובהתאם להנחיית סגן חשב המשרד, בוצעה פנייה לארבעה מציעים נוספים, מתוכם ניגשו לסבב התיחור הנוסף שני מציעים נוספים ("נטפרס שירותי תוכן" בע"מ וועוסק מורשה בשם "גלעד ממך צלם", דרכו פועלת היועצת כיום מול המשרד).

היועצת פועלת תחת שם המותג "שוש מדיה" ועברה לעבור לעבוד באמצעות עוסק מורשה עם שם זהה, אשר יהיה שלה באופן בלעדי (העוסק המורשה בשם "גלעד ממן צלם" רשום על שם בעלה).

היועצת קיבלה את הניקוד המצטבר הגבוה ביותר וזכתה בתיחור.

בהתאם להזמנת הרכש שהועלתה למרכביה, מתן השירותים נקבע ביחס לתקופה של שנה, מיום 8.7.2019 ועד ליום 8.7.2020, בסכום של עד 42,893 ש"ח, כולל מע"מ.

ביום 26.3.2020 אישרה ועדת המכרזים (מצ"ב פירוט **בנספח ד'**) להרחיב את השירותים בסכום נוסף של עד 57,107 ש"ח, כולל מע"מ (כך שסך ההתקשרות כולה יעמוד על סך של עד 100,000 ש"ח, כולל מע"מ).

בתקופת משבר הקורונה (החודשים מרץ-מאי 2020), בשים לב לעניין הגובר בקמפוס IL, ועקב השקת מוצרים חדשים ייעודיים בפלטפורמה עלתה כמות התפוקות של היועצת בכ-35% לעומת התקופה המקבילה הקודמת ובוצעה פעילות כדלקמן:

- פרסום של 75 פוסטים ברשתות חברתיות.
- פרסום של עשרה דיוורים ישירים ללומדים.
- בניית תוכנית שיווקית ל-23 קורסים דיגיטליים.
- עריכת 21 בלוגים.

ההתקשרות הנוכחית באה אל קיצה ביום 8.7.2020, אלא שלאחרונה התברר ליחידה המקצועית כי המענה המקצועי הנדרש מהיועצת לא יקבל מענה באמצעות מכרז שירותי דיגיטל של מינהל הרכש מיד בתום ההתקשרות, אף שהמכרז אמור היה להיות פעיל בתקופה זו.

עקב טענות היחידה המקצועית כי בחירת ספק בפועל בהליך תיחור בהתאם להוראת התכ"ס במכרז שירותי דיגיטל עלולה להימשך תקופת זמן ממושכת, מבוקש כעת, להאריך את ההתקשרות עם היועצת בשבעה שבועות נוספים, כך שתחול עד ליום 31.8.2020, וזאת ללא תוספת תקציבית כלשהי. בקשה זו אושרה על ידי חשב משרד רה"מ. בנוסף, מינהל הרכש אישר כי אין מניעה לכך בשים לב לעיכוב שחל בכניסת מכרז שירותי דיגיטל לתוקף (מצ"ב אישור מינהל הרכש **בנספח ה'**).

לשאלת הוועדה לגבי הצורך בהמשך ההתקשרות משיבה סגנית ראש המטה, כי כפי שניתן לראות בנתונים מעלה תקופת הקורונה היוותה כר פורה למוצרים חדשים ועליה דרמטית בביקוש לפעילות בפלטפורמה הלאומית ללמידה דיגיטלית. כ-20 קורסים חדשים הושקו בתקופה זו לצד פעילויות של הרצאות בשידור חי בדף הפייסבוק של המיזם וקהילות דיגיטליות של לומדים. על מנת שכל אחד מאלמנטים אלו יהיה אפקטיבי ביצירת מסת ביקוש מלומדים נדרשת מעטפת שיווקית שחלקה הארי הוא בתחום הניו מדיה. סגנית ראש המטה מוסיפה כי במסגרת הצעת החלטת ממשלה שמתגבשת בימים אלה צפוי המיזם לממש תכנית פעולה בסך של 50 מלש"ח, שחלקים משמעותיים ממנה דורשים חשיפה לקהלי לומדים חדשים ושיווק בערוצי הניו-מדיה.


לשאלת הוועדה, משיבה סגנית ראש המטה כי היחידה המקצועית מאוד שבעת רצון מאופן ביצוע המטלות על-ידי היועצת, וכי היועצת עומדת בהצלחה רבה בכלל דרישות היחידה המקצועית. כן מציינת סגנית ראש המטה, כי במסגרת פעילותה המקצועית והאיכותית הצליחה היועצת לשפר את מדדי הצלחת ערוצי הניו מדיה של המיזם באופן משמעותי, וזאת בתקופה מאד קצרה.

לשאלת הוועדה בנוגע להיקף המימוש של התפוקות מכוח התיחור, סגנית ראש המטה מציגה נתוני מימוש של השירותים מכוח התיחור בהיקף של 79,745 ש"ח המהווים כ-80% מהתקציב הכולל של התיחור. לשאלת הוועדה מדוע המימוש נמוך באופן יחסי לסכום בו הוגדלה ההתקשרות, משיבה סגנית ראש המטה, כי עקב עיכוב בתהליכי הפיתוח של חלק מהקורסים החדשים והמתורגמים (עיכוב שנגרם בחלקו גם ממגבלות הבידוד שהוטל בעקבות התפשטות הקורונה) על-ידי ספקי המכרז המרכזי, כמות משמעותית של קורסים שהייתה צפויה לעלות לאוויר בחודש מאי 2020, צפויה לעלות בפועל בעיכוב קל, בחודשים יוני ויולי 2020.

הוועדה סבורה, כי נוכח שביעות הרצון של המשרד מפעילות היועצת, ובפרט נוכח הצורך האקוטי בקבלת השירותים בעת הזו ובהיעדר פתרון חלופי, ובשים לב לאישורים שניתנו לגבי בקשת ההארכה, יש לאשר את הארכת ההתקשרות עד לסוף חודש אוגוסט 2020. על היחידה המקצועית לפעול כבר עתה בהקדם האפשרי לקיום ההליכים הנדרשים לבחירת ספק בהתאם להנחיות הוראת התכ"ם 16.2.0.19 לאספקת שירותי דיגיטל.

הוחלט:

1. בהתאם לתקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים מאושרת הארכת התקשרות עם היועצת למתן שירותי ניו מדיה עד למועד 31.8.2020, ללא תוספת עלות.
2. החלטת הוועדה כפופה לאישור ועדת החריגים באוצר.


אושרת מור-ברק


ירון שטיינברג


אבי כהן - סקלי
חבר "ל" חברתי
המשרד לענייני
אבי כהן-סקלי


יגאל צחימה


קרינה קליגר

הגורם המקצועי הממונה על ההתקשרות:


אבשלום כהן

מרב חורב